



**La FUB lance
la 3^e édition
du Baromètre
des villes **cyclables** !**

barometre.parlons-velo.fr

SOMMAIRE

LE BAROMÈTRE DES VILLES CYCLABLES FAIT SON GRAND RETOUR !

Entretien croisé entre Olivier Schneider, président de la FUB, et Thibault Quéré, responsable du plaidoyer FUB - [page 03](#)

LE BAROMÈTRE DES VILLES CYCLABLES

Lancement de la 3^e édition - [page 05](#)

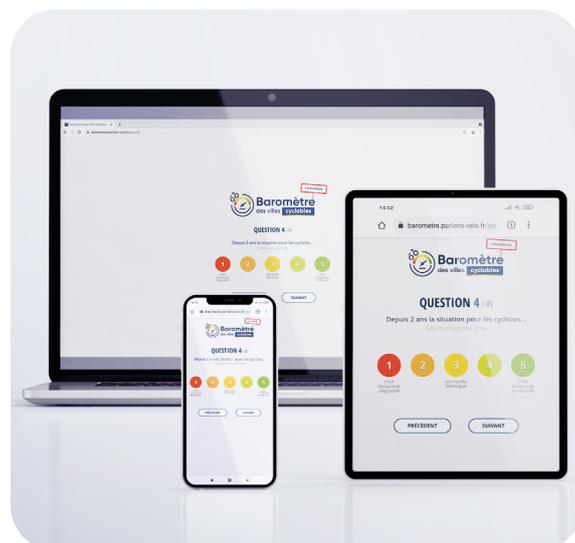
LE BAROMÈTRE, UNE EXPÉRIENCE CITOYENNE

Entretien croisé entre Joseph D'halluin, ex-secrétaire général FUB et Séraphin Elie, secrétaire général FUB - [page 07](#)

NOS PARTENAIRES

LCL et Vélogik - [page 09](#)

CONTACT PRESSE - [page 11](#)



LE BAROMÈTRE DES VILLES CYCLABLES FAIT SON GRAND RETOUR !

Entretien croisé entre Olivier Schneider, président de la FUB, et Thibault Quéré, responsable du plaidoyer FUB.



Olivier Schneider



Thibault Quéré

© F. Maurer - FUB

Il avait permis de récolter plus de 185 000 réponses aux quatre coins de la France et avait été l'invité star de la campagne Parlons Vélo – Municipales 2020 : le Baromètre des villes cyclables. Il fait son retour ce mardi 14 septembre 2021. Retour sur l'historique de ce succès et les raisons de se mobiliser cette année avec Olivier Schneider, président de la FUB, et Thibault Quéré, responsable du plaidoyer.

• LE BAROMÈTRE : C'EST QUOI ? POURQUOI ÇA MARCHE ?

Olivier Schneider : Initialement, le Baromètre a servi de réponse citoyenne aux Assises nationales de la mobilité à l'automne 2017, en complément naturel du livre blanc édité par la FUB. Comme le succès était au rendez-vous à la fois sur le nombre de réponses et sur la concordance avec les revendications historiques de la FUB, cela a permis de **garantir une place à la bicyclette dans la Loi Mobilité et de lancer le plan vélo national**. Pour être sûrs d'être efficaces, nous avons interrogé nos homologues des pays voisins et avons décidé d'adapter ce qui marchait déjà, notamment le Fahrradklima-Test allemand.

Thibault Quéré : Depuis ses débuts, le Baromètre avance sur deux jambes : l'une est citoyenne et militante, lorsque nous interrogeons nos concitoyens sur les sujets « qui font mal » ; l'autre est constructive et un véritable outil d'aide à la décision pour les professionnels de la mobilité et les décideurs politiques. **À chaque « volet » de l'enquête, le Baromètre essaie ainsi d'apporter des réponses.** Quand un citoyen note de manière défavorable la qualité des aménagements cyclables, il propose sur l'outil cartographique des lieux prioritaires à aménager. Quand une habitante regrette l'absence de solutions de stationnement, elle peut là-aussi indiquer précisément ses besoins. Mais surtout, ce qui fait le succès du Baromètre, c'est son côté populaire :

« Les autorités, qu'elles soient locales, nationales ou régionales, souhaitent mener des politiques cyclables. À nous, citoyennes et citoyens, de leur donner du grain à moudre. »

plus de 110 000 réponses en 2017, plus de 185 000 réponses en 2019.

• CONTEXTE ET OPPORTUNITÉS

OS : Nos concitoyens ne s'y sont pas trompés et ont choisi le vélo comme geste barrière face aux multiples crises que nous affrontons. Ils ont bien raison : c'est le seul geste barrière qui est également un geste-plaisir. Dorénavant, les autorités, qu'elles soient locales, nationales ou régionales, souhaitent mener des politiques cyclables. À nous, citoyennes et citoyens, de leur donner du grain à moudre, en donnant notre avis, qui n'est **pas une simple note de satisfaction ou insatisfaction, mais une véritable expertise d'usage**. D'ailleurs cela a déjà très bien marché lors des deux précédentes éditions : de nombreux points noirs de sécurité routière ont disparu, car dénoncés massivement dans notre enquête.

TQ : Le boom du vélo est indéniable : en France, comme le soulignent les chiffres de l'Observatoire des fréquentations cyclables de Vélo & Territoires ; et plus largement en Europe et dans le monde. Olivier l'a bien dit : nos concitoyens ont ré-adopté ce mode de déplacement, bon pour la santé et le porte-monnaie, à la faveur notamment du déconfinement. Le plus important aujourd'hui, c'est que ce regain de pratique s'ancre dans le temps, comme aux Pays-Bas dès 1974, après le premier choc pétrolier. **Cela ne peut se faire qu'à condition que les pouvoirs publics, collectivités locales en tête, mettent en place des politiques fortes et ambitieuses qui partent des besoins des usagers.** Cette expertise d'usage, cette science citoyenne, est portée par les associations pro-vélo membres de la FUB. Le Baromètre constitue l'outil essentiel pour qu'elles mènent à bien leur travail.

• FAIRE RÉSONNER LA VOIX DES FUTURS ADEPTES DE LA PETITE REINE

TQ : Beaucoup de nos concitoyens, qui pour certains ré-enfourchent depuis peu leur bicyclette, n'ont pas une conscience aiguë des enjeux politiques qui entourent les questions de mobilité. Ils s'agacent, à raison, de devoir faire des détours longs et insécurisants à vélo lors de travaux dans leur commune ou d'assister, impuissants, au stationnement de véhicules motorisés sur les itinéraires cyclables. Mais ils ne traduisent pas toujours cet agacement en propos politiques ou ne savent tout simplement pas à qui en faire part. **Le Baromètre constitue justement cet outil d'expression démocratique construit, déployé puis amélioré par les bénévoles des associations pro-vélo membres de la FUB.** Nous souhaitons cette année l'ouvrir à un public encore plus large et faire du Baromètre un outil citoyen d'intérêt général.

OS : Le vélo a ceci de particulier : on agit en même temps pour son intérêt et celui des autres. Ainsi, **répondre**

au Baromètre, c'est non seulement améliorer son propre quotidien ou l'avenir de ses enfants, mais c'est également participer à reconstruire notre société, abîmée par les différentes crises que nous avons affrontées. La FUB est là pour recueillir l'avis non seulement des cyclistes actuels, mais également des futurs cyclistes. Notre mission n'est pas de se contenter de défendre les intérêts des cyclistes actuels, mais de créer les conditions pour que choisir le vélo devienne une évidence pour les trajets courts et moyens partout en France, quel que soit notre âge et notre situation. Avoir toute une génération vélo qui pédale vers les collèges, c'est tout à fait possible, à condition qu'il y ait une volonté politique. En répondant au Baromètre, vous permettez d'accélérer l'arrivée de cette volonté politique, et vous orientez les politiques concrètes qui seront mises en place. **Alors répondez à l'enquête et relayez-la autour de vous, et également auprès de celles et ceux qui n'osent pas encore pédaler, faute d'un "système vélo" attractif et sécurisé !**

« Répondre au Baromètre, c'est non seulement améliorer son propre quotidien ou l'avenir de ses enfants, mais c'est également participer à reconstruire notre société. »



LANCEMENT DE LA 3^E ÉDITION DU BAROMÈTRE DES VILLES CYCLABLES

À l'occasion des trois ans du Plan "Vélo et mobilités actives", la Fédération française des Usagers de la Bicyclette (FUB) lance la 3^e édition du Baromètre des villes cyclables sur le site Internet dédié : barometre.parlons-velo.fr. La FUB invite les citoyen·nes à répondre massivement avec pour objectif de délivrer l'une des plus grandes enquêtes participatives sur le vélo au quotidien dans le monde. Les résultats seront dévoilés début 2022 et permettront d'évaluer les avancées et de recueillir les attentes prioritaires en matière de politique cyclable.

• LE BAROMÈTRE, L'UNE DES PLUS GRANDES ENQUÊTES CITOYENNES SUR LE VÉLO DANS LE MONDE

Inspiré d'une méthodologie éprouvée à l'international, le Baromètre des villes cyclables permet d'évaluer l'écart entre les attentes et le ressenti quotidien des usagers sur l'ensemble du territoire français.

Dès son lancement en 2017, le succès est au rendez-vous : avec plus de 100 000 réponses, le Baromètre constitue la réponse citoyenne la plus massive aux Assises nationales de la mobilité, menant à l'annonce par le Premier ministre du Plan « Vélo et mobilités actives », le 14 septembre 2018.

Pour sa deuxième édition en 2019, un nouvel objectif est atteint : changer de braquet et passer d'un plan national « cadre » à son déploiement opérationnel en 1001 plans vélos locaux. Plus de 185 000 réponses sont collectées, et 763 communes sont classées.

Le Baromètre donne le « la » de la campagne municipale de 2020 et dans de nombreuses communes de France, candidates et candidats prennent des engagements en faveur de la construction d'un « système vélo » à l'échelle de leurs territoires.

« Le Baromètre sert à faire bouger les lignes. Lors des deux dernières éditions, le Baromètre a permis de mettre le vélo au centre du débat public. » déclare Thibault Quéré, responsable du plaidoyer FUB.

Découvrez la présentation en vidéo du Baromètre des villes cyclables [en cliquant ici](#).

• LE VÉLO, UNE ÉVIDENCE DANS UN CONTEXTE DE CRISE SANITAIRE

Au cours des 18 derniers mois, nos concitoyens ont été nombreux à choisir le vélo comme geste barrière face au Covid-19, encouragés notamment par l'opération « Coup de Pouce Vélo », portée par la FUB à partir de mai 2020. Ce dispositif a permis de remettre en selle des dizaines de milliers de Françaises et de Français grâce à la réparation de près de 2 millions de bicyclettes. En réponse à cette appétence, de nombreuses communes ont créé des coronapistes, mot entré directement dans le dictionnaire.

« Dès son lancement en 2017, le succès est au rendez-vous : avec plus de 100 000 réponses, le Baromètre constitue la réponse citoyenne la plus massive aux Assises nationales de la mobilité. »

L'édition 2021 du Baromètre des villes cyclables va permettre d'approfondir la connaissance fine des besoins prioritaires des usagers, aguerris comme néophytes.

Comme les éditions précédentes, elle comporte une série de questions classées en cinq catégories : ressenti général, sécurité, confort, importance

accordée par la ville au vélo et enfin stationnement et services vélo.

Ainsi, cette édition permettra non seulement de classer les villes entre elles, mais surtout évaluer de manière très circonstanciée les progrès et marges de progression dans les différents domaines, en comparant, pour une commune donnée, les notes des trois éditions, question par question.

LE BAROMÈTRE DES VILLES CYCLABLES



Baromètre
des villes **cyclables**

Enfin, l'enquête permet une fois de plus de donner des **retours cartographiques** (meilleures améliorations, points noirs persistants et besoins prioritaires en stationnement). L'édition précédente avait déjà été un exercice unique de cartographie participative, permettant de prioriser les investissements publics.

La 3^e édition du Baromètre des villes cyclables est réalisée avec le soutien du ministère de la Transition écologique, LCL et Vélogik, acteurs engagés en faveur du développement de la pratique du vélo au quotidien.

« Prenez 10 minutes de votre temps, et répondez au Baromètre des villes cyclables pour proposer des améliorations concrètes. Ça marche ! » annonce Olivier Schneider, président de la FUB.

Découvrez la vidéo d'Olivier Schneider [en cliquant ici](#).

LE BAROMÈTRE DES VILLES CYCLABLES

- Un questionnaire d'une trentaine de questions et un outil cartographique
- Un temps moyen de réponse inférieur à **10 minutes**
- Un site internet dédié : **barometre.parlons-velo.fr**
- Des points d'étapes réguliers sur le compte Twitter **@FUB_fr**
- Une enquête ouverte jusqu'au 30 novembre 2021
- Des résultats publiés courant du 1^{er} trimestre 2022



Baromètre
des villes **cyclables**

CIRCULEZ-VOUS FACILEMENT À VÉLO
DANS VOTRE COMMUNE ?

**JE PARTICIPE À
L'ENQUÊTE !**

JUSQU'AU 30 NOVEMBRE 2021



LE BAROMÈTRE, UNE EXPÉRIENCE CITOYENNE

Entretien croisé entre Joseph D'halluin, ex-secrétaire général FUB, et Séraphin Elie, secrétaire général FUB.



Joseph D'halluin



Séraphin Elie

Porté par la FUB et son réseau associatif, le Baromètre des villes cyclables demeure une expérience citoyenne exceptionnelle dans le tissu associatif et politique français. Une ambition que partagent et portent Joseph D'halluin et Séraphin Elie, respectivement ancien et nouveau secrétaires généraux de la fédération, à qui nous avons proposé de dialoguer sur l'aspect politique et citoyen du Baromètre.

Joseph D'halluin : La première édition du Baromètre reste la plus marquante, une petite révolution à son échelle. Les résultats ont brisé l'autosatisfaction d'un certain nombre de collectivités sur le mur de la réalité du ressenti des usagers. Ce fut un coup de massue pour certaines collectivités engagées qui ont obtenu des scores décevants.

Séraphin Elie : La première édition a été la plus importante en termes d'impact médiatique. Elle a permis de lancer un mouvement citoyen en amont du plan vélo national et à la FUB de peser dans les politiques publiques. **La 2^e édition a permis de placer le vélo au cœur des débats lors des élections municipales de 2020.**

JD : Cela a aussi fait tomber des certitudes chez des cyclistes très engagé-es qui avaient tendance à oublier une partie des usagers. Au final, cela a donné à la FUB et à son réseau d'associations une orientation très claire : « nous ne pouvons pas nous contenter de micro aménagements », les répondant-es ayant exprimé le fait d'avoir globalement peur de faire du vélo, et le besoin très net d'être séparé-es du trafic motorisé. D'une certaine façon, nous visions trop bas dans nos demandes et, de ce fait, nous n'atteignons aucun des objectifs que nous nous étions fixés pour le développement de la pratique du vélo.

SE : Lorsque l'on parle de politique cyclable, on pense immédiatement aux aménagements de voirie. Pourtant,

le Baromètre est bien plus riche car il interpelle sur des sujets très souvent laissés de côté : l'entretien des pistes, les déviations pendant les travaux, l'émergence de services vélo, etc. Élu-es, technicien-nes et cyclistes se mettent alors à considérer le spectre très large des sujets à faire avancer de concert pour mettre en place un écosystème vélo.

JD : Il existe peu de consultations ouvertes avec autant de questions. Il faut entre 5 et 10 minutes pour répondre, ce n'est pas rien. **Lorsqu'on atteint 185 000 réponses, cela traduit bien l'envie des gens de participer à la fabrique de la ville et de changer de mobilité.** Cela a permis par la même occasion de remobiliser des associations, de reprendre des actions de terrain à la rencontre des cyclistes de leur territoire, à sortir parfois de sa zone de confort, voire même de susciter la création de nouvelles associations.

Au-delà des messages propres à l'expertise d'usage, le Baromètre doit s'affirmer comme une expérience qui renforce la pression citoyenne, qui fasse grandir le mouvement et qui transforme les répondant-es en adhérent-es impliqué-es et militant-es.

SE : Dans notre démocratie, qui se résume trop souvent à une élection tous les 5 ou 6 ans, à un avis binaire et noyé dans une multitude de sujets, **le Baromètre permet d'exprimer un ressenti et un avis complexes et nuancés.** Une autre analogie avec le vote est l'égalité radicale : lorsqu'il s'agit d'évaluer le ressenti et de savoir si chacun-e est à l'aise pour circuler dans sa ville, aucune différence n'est faite entre le « sachant », cycliste militant ou urbaniste chevronné, et le « non-sachant » qui ne fait du vélo qu'occasionnellement.

À l'image du vote enfin, le Baromètre produit un diagnostic, un certain nombre de signaux, que chacun est libre d'interpréter, de s'approprier, de contextualiser.

« Lorsqu'on atteint 185 000 réponses, cela traduit bien l'envie des gens de participer à la fabrique de la ville et de changer de mobilité. »

LE BAROMÈTRE, UNE EXPÉRIENCE CITOYENNE

Quand on lit les commentaires libres, notamment dans les communes mal classées, on voit bien comment le Baromètre peut canaliser une colère. **Les réponses ne sont jamais totalement négatives et permettent de valoriser ce qui ne fonctionne pas trop mal**, de contribuer à la priorisation des solutions pour faire avancer les choses de façon cohérente et efficace.

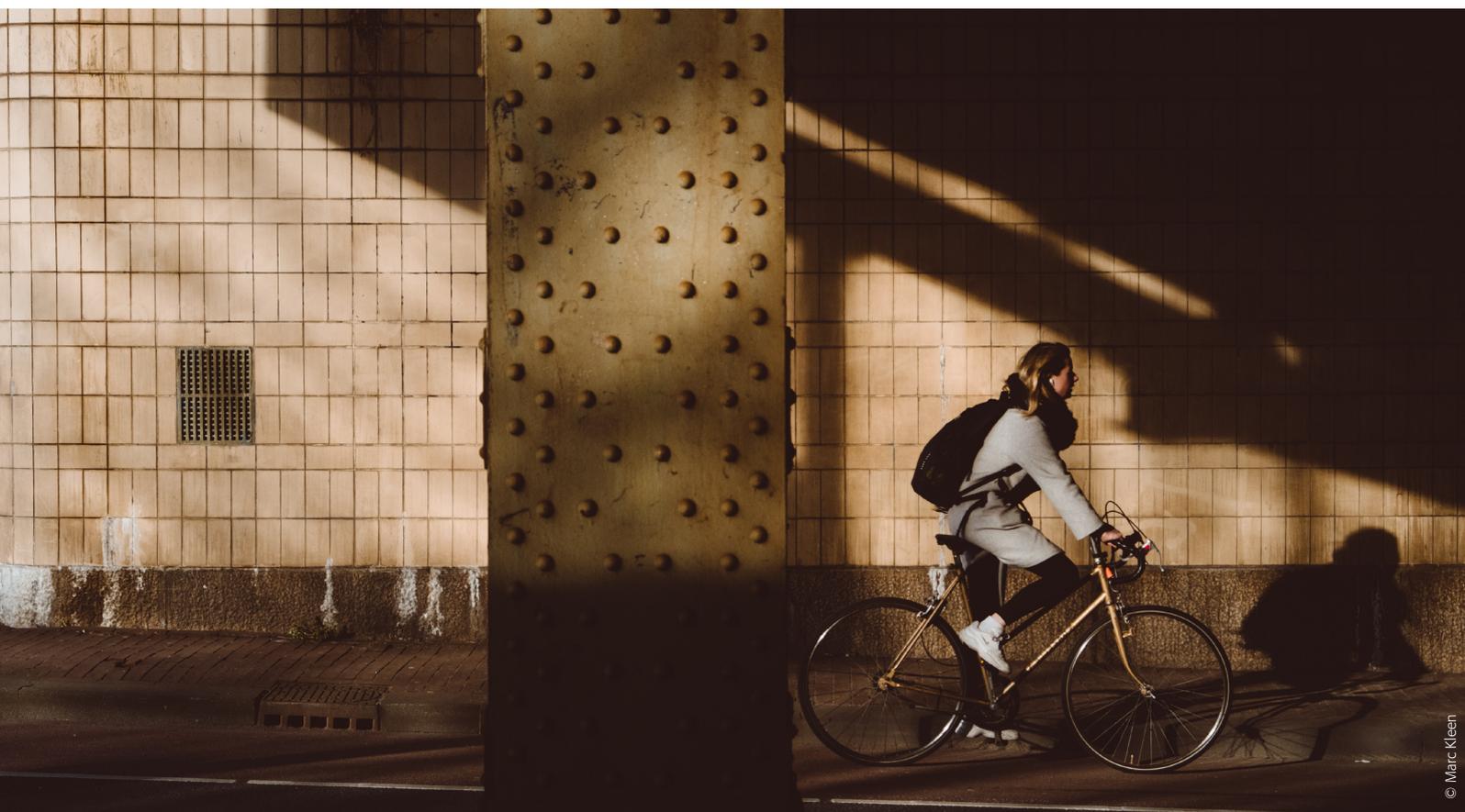
JD : Le Baromètre produit une évaluation complète d'une politique cyclable, menée par des citoyen-nes et rendue visible aux yeux de toutes et tous. L'évaluation des politiques publiques se développe, mais reste trop souvent technique et interne : c'est une très bonne chose, mais cela ne suffit pas car **il ne faut pas oublier que les élu-es doivent rendre des comptes aux citoyen-nes durant leur mandat.**

SE : On ouvre le champ des possibles, à la fois techniquement en valorisant des exemples, mais aussi politiquement en montrant que les habitant-es de leur commune sont prêt-es, voire demandeur-ses, de

transformations. On place alors les élu-es face à des arbitrages plus explicites. L'espace urbain n'étant pas extensible, sa répartition est politique.

JD : **C'est la force du vélo : quand tu montes sur un vélo, tu te rends compte que ta ville a été aménagée pour la voiture.** C'est une expérience « politisante ». L'urbanisme, c'est quelque chose que l'on ressent sans forcément l'expliquer, comprendre son historique et ses enjeux. **Le Baromètre permet à des gens de dire qu'ils ne sentent pas en sécurité, de préciser où et pourquoi : nous transformons ce sentiment d'insécurité, cette angoisse, cette inquiétude, nous la canalisons pour en faire quelque chose de politique.** Finalement, le Baromètre est un outil d'éducation populaire que la FUB a inventé et mis à disposition de son réseau associatif.

« Les réponses ne sont jamais totalement négatives et permettent de valoriser ce qui ne fonctionne pas trop mal, de contribuer à la priorisation des solutions pour faire avancer les choses de façon cohérente et efficace. »





Ma vie. Ma ville. Ma banque.

LCL a décidé de s'engager aux côtés de la Fédération française des Usagers de la Bicyclette (FUB) en devenant mécène du Baromètre des villes cyclables 2021, afin de contribuer concrètement au développement du vélo au quotidien.

Première banque des urbains, LCL est engagée depuis plus de 40 ans dans l'univers du vélo. Partenaire majeur du Tour de France et du célèbre Maillot Jaune, LCL est également partenaire de tous les cyclistes du quotidien en encourageant la pratique de la bicyclette sur les déplacements du quotidien.

LCL, **LA banque du vélo**, accroit année après année sa proximité avec tous les amoureux de la petite reine. C'est donc tout naturellement que LCL a choisi de soutenir la FUB et cette nouvelle édition du Baromètre des villes cyclables, via une opération de mécénat, afin de cartographier les communes les plus accueillantes à la pratique du vélo en 2021 et d'identifier les points d'amélioration pour augmenter la cyclabilité des villes.

• LCL ET LE SPONSORING VÉLO

LCL, fidèle au Tour de France depuis 1981, est partenaire officiel du Maillot Jaune depuis 1987. Cet engagement sur la durée fait de LCL le sponsor à la plus grande longévité. Également présent sur les principales courses cyclistes françaises telles que Paris-Nice, le Criterium du Dauphiné, Paris-Roubaix et Paris-Tours, LCL entretient une relation forte avec le sport cycliste depuis quarante ans.

• LCL PARTENAIRE DE TOUS LES CYCLISTES

Au-delà de ces courses, LCL s'engage plus largement pour la promotion de l'usage du vélo du quotidien, avec notamment ces différentes actions :

- Le premier des engagements de LCL est **de faciliter l'acquisition et l'assurance d'un vélo**. Depuis quatre ans, pendant le Tour de France, LCL propose à ses clients et aux prospects un crédit à taux à 0%, sans frais de dossier, pour financer l'achat d'un vélo. Tout au long de l'année, le prêt mobilité verte, avec un taux préférentiel, est également adapté pour l'acquisition d'un vélo. De plus, LCL propose une assurance spécifique pour la protection des vélos.

- Lors des épreuves sportives, LCL met à l'honneur **les jeunes cyclistes** en devenant en les incitant à **bien s'équiper et se protéger dans la pratique de leur passion**. Ainsi, sur chaque départ d'étape du Tour de France, LCL convie sept jeunes licenciés de la Fédération Française du Cyclisme à monter sur le podium de départ, pour se voir remettre personnellement par un coureur professionnel d'une des équipes, un casque de vélo aux couleurs de LCL.

- LCL a pris l'initiative **de mettre à disposition de ses conseillers** dans dix agences emblématiques (Paris 2^{ème}, Bordeaux, Lyon, Grenoble...) **des vélos à assistance électrique** pour les encourager à se rendre en rendez-vous à vélo. Les conseillers professionnels LCL les utilisent régulièrement pour aller sur les lieux de travail de leurs clients (professions libérales, artisans, commerçants...).

- Enfin, LCL encourage l'usage du vélo auprès de ses **collaborateurs pour leurs trajets domicile-travail**. Depuis janvier 2021, ils peuvent bénéficier du **forfait mobilités durables s'ils viennent travailler à vélo** (mécanique ou à assistance électrique) au moins 100 jours par an. Des opérations de mise à disposition de vélos électriques sont organisées pour permettre aux collaborateurs qui le souhaitent de les tester pendant une semaine.

« Banque résolument urbaine implantée au cœur des villes, LCL est fière d'accompagner le Baromètre des villes cyclables de la FUB pour cartographier les villes les plus accueillantes à la pratique du vélo. Avec cet outil devenu une référence pour les pratiquants de la petite reine, LCL veut mettre à l'honneur les cyclistes passionnés et amateurs et encourager le plus grand nombre à se déplacer à vélo au quotidien. » déclare Jean GHEDIRA, Directeur de la Communication et du Sponsoring chez LCL.

Retrouvez en vidéo les engagements de la LCL pour le vélo lors du Baromètre des villes cyclables, présenté par Jean GHEDIRA, Directeur de la Communication et du Sponsoring chez LCL [en cliquant ici](#).



VÉLOGIK

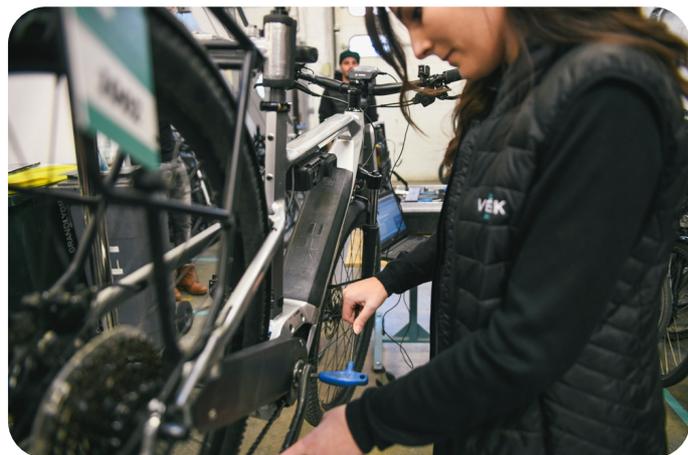
- **VÉLOGIK, ENTREPRISE EXPERTE DE LA MAINTENANCE VÉLO, ENGAGÉE POUR LA MOBILITÉ CYCLABLE**

Vélogik a été créée en 2008 avec pour ambition de contribuer au développement du vélo en tant que moyen de transport du quotidien. Elle proposait alors des services dédiés au vélo aux entreprises et aux collectivités : gestion de flottes, maintenance, sensibilisation, fourniture des équipements et conseils. Elle a profité de l'engouement croissant autour du vélo pour se développer. En 2018, elle s'est recentrée sur la maintenance cycle, affirmant ainsi sa position d'expert et d'acteur de référence sur le marché.

En 2020, Vélogik s'est étendue à quatre domaines d'activités distincts. La maintenance des flottes de vélos à destination des professionnels reste le cœur de métier historique de l'entreprise. Mais celle-ci propose désormais aussi des ateliers de réparation à destination des particuliers, une suite de logiciels métiers dédiés aux professionnels de la maintenance cycle, des parcours de développement des compétences via la formation et l'insertion par l'emploi.

Le marché français du cycle est en plein développement, et, par conséquent, toujours à la recherche de nouveaux talents, notamment en mécanique. C'est pour répondre aux besoins de l'ensemble de la filière que Vélogik a créé son propre organisme de formation : Vélogik Campus.

Par ailleurs, la maintenance est un maillon essentiel dans le développement du vélo au quotidien pour permettre aux cyclistes de circuler confortablement et en toute sécurité. **Parce qu'un vélo qui roule, c'est bien, mais un vélo qui roule bien, c'est mieux !**



© Vélogik

- **PARTENAIRE DE LA FUB ET DU BAROMÈTRE AFIN DE PROMOUVOIR LE VÉLO POUR TOUTES ET TOUS**

L'essor de la mobilité cyclable est la raison d'être de Vélogik, d'où son soutien aux actions menées par la FUB depuis 2019. **Le Baromètre permet de fédérer citoyens, collectivités et acteurs du vélo autour d'une ambition commune : promouvoir le vélo du quotidien auprès du plus grand nombre.** Nous sommes convaincus que tous les acteurs du système vélo doivent mutualiser leurs efforts afin de développer une expertise commune et de construire ensemble la mobilité de demain.

Chacun doit pouvoir être en mesure de se déplacer au gré de ses envies et besoins. Contrairement à une idée reçue, le vélo est un facteur d'inclusion puisqu'il facilite les déplacements de toutes et tous : l'enjeu est de le rendre accessible à toutes les personnes, quels que soient leur condition physique, leur âge ou leurs moyens financiers.

Retrouvez en vidéo l'engagement de Vélogik pour le vélo lors du Baromètre des villes cyclables, présenté par Laure PARQUET, Responsable de la communication chez Vélogik [en cliquant ici](#).



Baromètre des villes cyclables

À travers son réseau de plus de 460 associations locales réparties sur tout le territoire, la FUB, **Fédération française des Usagers de la Bicyclette**, agit pour apporter des réponses concrètes aux préoccupations quotidiennes des cyclistes et pour promouvoir l'usage du vélo comme mode de déplacement quotidien.

La FUB œuvre ainsi pour une meilleure prise en compte des usagers cyclistes dans les politiques de transports, la réglementation, les aménagements et l'éducation.

CONTACT PRESSE :

Anne-Sybille Riguidel
Chargée de relations presse
as.riguidel@gmail.com
06 32 10 26 38

Enquête réalisée avec le soutien de :



Enquête par :

